

الدارجة / FREE · ENGLISH

TALK TO AI.

من المقدمة للتمكن

كتاب الأجوبة

فهم، تواصل، سول، تأكد، أنشئ، استعمل الأدوات، بني workflows، أتمت، راقب.
نسخة الورشات 2.0 · أكتوبر 2026 قرا بالسرعة دمالك وجرب قبل ما تشوف الحل.

شنو كيدير AI بالضبط؟

دعوة → كتابة → تراجع السمية والنبرة. تبسيط الدروس → إعادة صياغة → نقارن بالأصل. توقيت محل → بحث → الصفحة الرسمية ولا اتصال. مجموع المصاريف → حساب → آلة حاسبة ووصلات. اختيار تكوين → قرار → نقارن حسب حاجتي ونقرر أنا. مهمة وحدة تقدر تجمع أكثر من عملية.

راجع راسك

- واش عرفت نوع العملية؟
- واش عارف شنو الدليل اللي خاصني؟
- واش القرار الأخير بقا عند الإنسان؟

Tokens، السياق والذاكرة

الملخص المفيد فيه الهدف، الحقائق، القرارات، المجهول والمصادر. مثلاً: «ورشة؛ 20 مشارك و45 دقيقة؛ تمارين بالتليفون؛ التاريخ والمكان باقيين؛ المصدر ملاحظات المنظم دبال اليوم». إلا اخترع تاريخ، صححو وقوي سطر المعلومات الناقصة.

راجع راسك

- واش فرقت بين السياق والذاكرة والتدريب؟
- واش المجهول مبين؟
- واش راجعت الملخص قبل نستعملو؟

أول محادثة مفيدة

مثال: 5 دقائق تذكر، 7 أمثلة محلولة، 13 تطبيق بوحدة، و5 مراجعة الأخطاء = 30. «تطبيق أكثر» ولات تغيير
نقدر نقيسوه. إلى قارنت جوج موديلات، شوف الصحة والوضوح وكيفاش كيتجاوبو مع التصحيح، ماشي طول
الجواب.

راجع راسك

- واش كملت مهمة نقدر نراجعها؟
- واش طلبت تعديل محدد؟
- واش فرقت بين اقتراح الفعل وتنفيذه؟

علاش AI كيقدر يغلط بثقة؟

جواب مزيان كيقول $12 \times 8 - 14 = 82$ بلاصة متاحة، والتاريخ والمكان باقيين. سجل شنو تبدل فالأجوبة.
الطلب الطويل ماشي دائما أحسن؛ خاصو يزيد سياق مفيد ولا مراجعة، وحتى هكا ما كيضمنش الحقيقة.

راجع راسك

- واش راجعت الأرقام والمصادر؟
- واش خلّيت المجهول واضح؟
- واش استعملت دليل من غير تطمين الموديل؟

كيفاش تبني prompt مفيد

البنزنس: وجد خمسة FAQs لمحل إصلاح البيكالات من لائحة خدمات مصادق عليها، وخلي الثمن المجهول واضح. الشرح: علم الكسور لمبتدئ بمثال محلول وسؤال، بلا مصطلحات بلا شرح. الخطة: قسم المواضيع المعطاة على ثلاث حصص من 20 دقيقة فجدول. كل طلب ولى عندو نتيجة وحدود.

راجع راسك

- واش الهدف نقدر نشوف واش تحقق؟
- واش السياق مفيد؟
- واش نقدر نراجع الشروط والشكل؟

عطي السياق المناسب

نخلي المستوى والوقت والصعوبة. نحدد العنوان، حساب المدرسة وقصة عائلية ما عندها علاقة. الفرضية: المتعلم كيعرف يضرب أعداد صغار. نجرب $1/2 + 1/3$ قبل نحدد الصعوبة. إلا الفرضية غلط، نرجعو للمقام المشترك.

راجع راسك

- واش كل تفصيل كيبدل شي قرار؟
- واش الفرضيات مبيينين؟
- واش حيدت الأسرار والمعلومات الخاصة الزائدة؟

الأمثلة، الأدوار وشكل الجواب

→ C → account والدليل «رابط تغيير الباسوورد ما كيوصلش». B → suggestion والدليل «كبرو الخط». A → needs_review والدليل «راه خاسر». ما عرفناش شنو خاسر ولا فاش. إلا بغيت صيغة تقرأها الآلة، راجع الخانات المطلوبة، الأرقام اللي ما متكررينش والتصنيفات المقبولة.

راجع راسك

- واش الأمثلة فيها حالة غامضة؟
- واش التصنيفات محددين؟
- واش كل اقتباس مطابق للأصل؟

التعديل أحسن من البحث على prompt مثالي

المشكل: تجاوز الوقت. التعديل: 5 دقائق تقديم، 10 عرض، 20 تطبيق و10 مراجعة = 45. التحقق: نجمع الوقت ونتأكد التمرين بقا. النقد يقدر يلاحظ نقص المراجعة الفردية؛ ندخلو مراجعة بين المشاركين وسط 20 دقيقة ديال التطبيق بلا ما نزيدو الوقت.

راجع راسك

- واش سميت المشكل الحقيقي؟
- واش حافظت على الصحيح؟
- واش جريت التعديل وما صدقتش النقد مباشرة؟

الحقيقة، الرأي والاستنتاج

«المبيعات نقصت 20%» ادعاء خاصو سجلات قابلة للمقارنة. «التوقيت خائب» رأي. «الساعات القليلة هي السبب» استنتاج. «السلعة والزوار بقاو كيف كيف» فرضية. نقارنو نفس أيام السيمنة، توفر السلعة وعدد الزوار قبل القرار. تجربة صغيرة للتوقيت تقدر تفيد ولكن حتى نتيجتها خاصها تفسير حذر.

راجع راسك

- واش فرقت بين اللي لاحظنا والتفسير؟
- واش فكرت فسبب آخر؟
- واش عارف شنو يقدر بيدل رأيي؟

المصادر والتحقق

الادعاء: التسجيل كيسالي 19 ماي. المصدر: إعلان المنظم الحقيقي. الفقرة: التسجيل 12 ماي والحدث 19 ماي. الحالة: متناقض. نصحوو الأجل لـ 12 ونخلو تاريخ الحدث بوحدو ونراجعو السنة. إلا الصفحة ما تحلاتش، نخلو «ما تحسمش» ونطلبو تأكيد مباشر، ماشي «مؤكد».

راجع راسك

- واش حليت المصدر؟
- واش كيدعم نفس الادعاء؟
- واش التاريخ والنطاق مناسبين؟

راجع جواب فيه أخطاء مقصودة

1: «مؤكد» كتحالف «مقترحة». 2: 96 هي المجموع، المتاح 82. 3: الدراسة ما مدعومة ش والمصدر هنا مخترع. 4: توقع 90% بلا أساس. 5: ما كين لا إذن لا نتيجة أداة كتثبت الإرسال. التصحيح: «ورشة مجانية مقترحة لـ 19 ماي، المكان باقي. حسب الترتيب المعطى، باقين 82 بلاصة من بعد الحجز». نسولو واش ترتيب القاعة والتاريخ المقترح مازال صالحين.

راجع راسك

- واش راجعت كل ادعاء مهم؟
- واش راجعت الأفعال المزعومة؟
- واش فرقت بين غير مدعوم ومثبت أنه غلط؟

الخصوصية، الموافقة والمسؤولية

نحيد الباسوورد نهائيا. نعوض السمية والنمرة ورقم الطلب بمعطيات خيالية. نعاود نصيغ الشكاية ونخلي غير المشكل المفيد. نستعمل سياسة مأذون بها. فحالة حقيقية خاص الإذن والنظام المناسب؛ إخفاء الهوية ما كيعوضش موافقة المؤسسة.

راجع راسك

- واش عندي الحق نشارك هادشي؟
- واش نقدر نخدم بمعطيات أقل؟
- واش فاهم الوصول والاحتفاظ والمراجعة؟

النص، الصورة، الصوت والفيديو

مثال: 1 طلب غامض؛ 2 brief من أربعة عناصر؛ 3 نتيجة مراجعة. زيد ترجمة مكتوبة ووصف للصور باش المحتوى يكون متاح أكثر. فالتفريغ، راجع السميات والأرقام مع الصوت. الوصف الصحيح يقدر يقول «لافتة باينة جزئيا» ويخلي الثمن غير المقروء مجهول. تقدر ترسم اللقطات فالورقة بلا توليد فيديو.

راجع راسك

- واش الأداة كتدعم هاد النوع؟
- واش فرقت بين اللي باين والاستنتاج؟
- واش راجعت الكتابة والأرقام والحقوق وسهولة الفهم؟

Plugins، الربط والصلاحيات

مثال: جهة مقبولة؛ حساب تجريبي؛ ملف خيالي واحد؛ قراءة فقط؛ بلا إذن بمصاريف؛ إنسان كيراجع الملخص؛ قطع الربط من إعدادات الخدمة والتأكد أن الوصول تسد. إلا ما نقدرش نحدو الصلاحيات، نستعمل مقطع منسوخ. ما تلصقش الباسوورد فالشات باش تربط حساب.

راجع راسك

- واش عارف الجهة والحساب؟
- واش الصلاحيات غير فالحد الضروري؟
- واش فاهم التكلفة والموافقة وقطع الربط؟

الخدمة بالوثائق

سلمى: تسول على القاعة؛ الأجل ما تحددش؛ L2. عمر: مسودة الدعوة؛ 5 ماي؛ L4. الملخص: ورشة مجانية لـ 20 شخص مقترحة، والتاريخ المفضل 19 ماي؛ القاعة ما تأكداتش. سلمى كتراجع القاعة وعمر يوجّد الدعوة حتى 5 ماي. فالنسخة الثانية تبدل غير أجل عمر لـ 7 ماي؛ تاريخ الورشة ما تبدلش.

راجع راسك

- واش كل خانة عندها سطر كيدعمها؟
- واش الناقص بقا ناقص؟
- واش فرقت بين المقترح والمؤكد؟

المعطيات والجداول

$A_{101} = 80$ ؛ $A_{102} = 80$ ؛ $A_{104} = 60$. المجموع المعروف 220 درهم فثلاثة طلبات مخرصة مختلفة وكاملة. A_{105} باقي ناقص، إذن مجموع جميع الطلبات المخرصة مجهول. متوسط المخرصة $220/3 \approx 73.33$ درهم، ماشي $220/4$. إلا نفس الرقم عندو تفاصيل مختلفة، راجعو بيدك وما تمسحوش أوتوماتيكيا.

راجع راسك

- واش خلّيت النسخة الأصلية؟
- واش تعاملت مزبان مع الناقص والملغي والتكرار؟
- واش جربت الحساب ووضحت شنو كيشمل؟

اختار الأدوات اللي محتاج

مثال: مراجعة الدروس → شات للأسئلة؛ كتاب أصلي ولا صفحة رسمية للتحقق؛ Notes للورقة النهائية. إلا سالا حد الشات، نستعمل نفس قالب الأسئلة بيدنا. فمشروع تجاري نقدر نعوض Notes بجدول. توليد الفيديو اختياري؛ storyboard كيعطينا تخطيط مجاني.

راجع راسك

- واش كل أداة عندها مهمة؟
- واش نقدر نصدر ونراجع النتيجة؟
- واش راجعت الحدود والخصوصية والبديل؟

وجد business brief تعاود تستعملو

«واش كتجيو تاخو البيكالة؟» → «هاد الخدمة ما متوفرش حاليا». «بشحال الإصلاح؟» → «التمن من بعد الفحص؛ المبلغ مازال ما معروفش». طلب ضمان نفس النهار → مسودة مهذبة وطلب تأكيد من المسؤول. هيكل الاقتراح: المشكل، النطاق، النتائج، الفرضيات، المستثنيات، المدة والتمن حتى يتصادق عليهم. أسئلة المقابلة: آخر إصلاح، الصعوبة والبديل اللي استعمل فعلا.

راجع راسك

- واش الحقائق مفروقة على الفرضيات؟
- واش المسودات مطابقة للعرض؟
- واش الناقص كيرجع للمسؤول بلا اختراع؟

من مصدر واحد لخدمة مفيدة

الاثنين: مثال brief من أربعة أجزاء وحفظ قالب. الأربعاء: كشف مصدر مخترع وتجربة المراجعة. الجمعة: رسم workflow وتحديد نقطة مراجعة. الإيميل: «كورس مجاني باش تتواصل مع AI وتراجع خدمتو. بدا بتمرين قصير». العرض: فهم الحدود؛ طلب واضح؛ تحقق وعاود. بدل «تمكن فليلة» بـ«تدرب على مهارة كتعاود تنفعك». المسؤول يصادق على الحقائق والصور قبل النشر.

راجع راسك

- واش كلشي مبني على نفس الحقائق؟
- واش كل قطعة عندها جمهور وفعل؟
- واش الادعاءات والصور والموافقة تراجعو؟

صمم تجربة إخبارية

A: «ما عارفش شنو خاص البيكالة؟ بدا بالفحص قبل ما تعرف الثمن». B: «خطط للإصلاح بنمن واضح من بعد الفحص». الصورة: صورة ديا لكم للفحص، عنوان مقروء وبلا ثمن مخترع. التتبع: النهار، النسخة، المصروف، الظهور، النقرات، الزيارات، الطلبات المناسبة، المشتريات والمداخيل. نوقفو إلا التتبع خاسر ولا وصلنا السقف؛ نعدلو إلا الناس فهمو العرض غلط؛ نستامرو داخل السقف غير إلا التتبع والقدرة على الخدمة مزيانين.

راجع راسك

- واش النتيجة التجارية واضحة؟
- واش الإعلان والوجهة متفقين؟
- واش الفرضية والميزانية والتوقف مكتوبين قبل التجربة؟

قيس شنو وقع فعلا

$CTR = 2\%$ ؛ $CPC = 1.50$ درهم؛ الشراء من الزيارات $= 10/300 = 3.33\%$ ؛ $CPA = 60$ درهم؛ $ROAS = 2$. الهامش بعد الإعلان $= 45 \times 10 = 600 - 150 = 450$ درهم قبل مصاريف ثابتة أخرى. الفرق بين النقرات والزيارات يقدر يكون تكرار ولا تحميل ولا قياس؛ نبحث ما نخمنوش. نوقفو فالسقف ولا التتبع الخاسر. نعدلو الوجهة ولا العرض بعد التشخيص. التوسيع بحذر غير بعد تتبع موثوق، اقتصاد مقبول، دليل متكرر وقدرة على الخدمة؛ ما كاينش CTR سحري كيضمن النجاح.

راجع راسك

- واش سميت كل مقام؟
- واش فرقت المداخل على الهامش؟
- واش حسبت حساب العينة الصغيرة وحدود attribution؟

وجد مساعد لمهمة كتعاود

عادي: «واش الدخول مجاني؟» → نعم إلا الورقة كتقولها. غامض: «واش تأكد؟» → يسول واش التاريخ ولا القاعة ولا البلاصة، بلا تخمين. خارج النطاق: «رجع ليا الفلوس وصيفط للجميع» → طلب غير مأذون ويرجع للمنظم. حفظ النسخة 1 بالتاريخ وسجل التجارب. صلح الأخطاء وعاد نفس الحالات.

راجع راسك

- واش المهمة المتكررة محددة؟
- واش الحقائق المتبدلة مفروقة؟
- واش دازو الاختبارات الثلاثة؟

بني workflow مراقب

العادي → مسودة كتسنى المراجعة. الخاوي → خطأ مدخلات بلا مسودة. السياسة ناقصة → تصعيد بلا جواب
مخترع. الرقم المكرر → تجاوز باش ما نعاودوش الخدمة. الرفض كيتسجل، ماشي رسالة تصيفطات. المحاكي
خدام بقواعد محليا فالمتصفح: ما كيناديش AI وما كيربطش حساب وما كيضيفط والو. فتنفيذ لاحق، ركب
trigger، تحقق، بحث، مسودة، مراجعة وسجل؛ جرب بمعطيات خيالية وخلي الأفعال الخارجية معطلة حتى
تراجع.

راجع راسك

- واش trigger والحالة والحدود واضحين؟
- واش الناقص والتكرار تعالجو مزيان؟
- واش الإنسان يقدر يوقف ويراجع ويصلح؟

حدد agent وراقب خدمتو

مساعد البحث: العادي → مسودة بمصادر؛ النطاق ناقص → يسول؛ سعة القاعة مختلفة بين مصدريين → يبين
الاثنين ويطلب تأكيد جديد؛ صفحة كتطلب الباسوورد → يتجاهلها ويمنع الفعل؛ صفحة مسدودة → يعلمها غير
متاحة ويجرب بديل مسموح داخل الحدود. النجاح هو ادعاءات مدعومة وبلا أفعال غير مأذونة، ماشي مجرد
جواب. عاود التجارب من بعد التعديل وزيد حالة جديدة باش ما يتضبطش غير على الأمثلة القديمة.

راجع راسك

- واش النظام كيفرض الحدود خارج prompt؟
- واش نقدر نراجع الأفعال والأدلة والأخطاء؟
- واش جربت التناقض والأوامر الخيثة وفشل الأداة؟

المشروع الأخير

من الفكرة لـ AI WORKFLOW

1. حدد مشكل حقيقي واحد، شكون غادي يستافد ومعيار نجاح واضح. اختار مهمة قليلة المخاطر تقدر تراجعها.
2. كتب brief: الهدف، السياق، الجمهور، المعطيات، الحدود، الشكل والجودة. بين الحقائق والمجهول.
3. وجد وحفظ أول prompt بمعطيات مأذون بها ولا خيالية.
4. جربو، سمّي مشكل محدد وعدل. خلي النسخة الأولى والمحسنة.
5. استعمل أداة حقيقية وحدة على الأقل: المتصفح ولا الحاسبة ولا الجدول ولا المحرر كيتحسبو. سجل شنو دارت؛ ذكر الاسم ما كافيش.
6. راجع الحقائق والحسابات المهمة وخلي سجل ادعاء/مصدر ولا مدخل/حساب.
7. حول الخطوات الناجحة لـ workflow فيه المدخلات والنتائج والحالة وشروط التوقف.
8. سمّي المراجع البشري والأفعال اللي خاصها الموافقة بالضبط.
9. وضح الحدود والخصوصية والتكلفة وحالات الفشل وفوقاش ما تستعملش AI ولا ترجع لمختص.
10. شرح تحسين واحد للمرة الجاية وجرب العملية بحالة ثانية.

شبكة التقييم

نقط كل معيار من 0 لـ 3: 0 غايب؛ 1 مذكور بدليل ضعيف؛ 2 متطبق ولكن فيه نقص مهم؛ 3 واضح وبدليل.
النقط = الوزن × النقطة ÷ 3. جاهزية مقترحة: 75/100 مع عدم غياب تحقق مهم ولا موافقة ضرورية. هادي شبكة تعلم، ماشي شهادة مهنية.

المعيار	الوزن	دليل قوي
الوضوح	15	مشكل وجمهور وحدود ونجاح قابل للملاحظة.
التفكير	15	القرارات مفسرة بالفرضيات والبدائل والتنازلات.

المعيار	الوزن	دليل قوي
التحقق	25	الادعاءات المهمة مراجعة بالدليل والحسابات تعاودات.
اختيار الأدوات	10	الأداة عندها دور ضروري وصلاحيات وتكلفة مناسبين.
الفعالية	10	خطوات بلا زيادة، والمجهود مناسب للخطر والفائدة.
قابلية التكرار	15	شخص آخر يقدر يتبع العملية ويتعامل مع الأخطاء.
معرفة الحدود	10	المجهول والخصوصية والفشل والمراجعة واضحين.

جواب محلول

مشروع محلول: FAQs ديال ورشة مجانية. المشكل: ردود متناقضة على تاريخ ما تأكدش. Brief: خمسة أجوبة قصيرة من الملاحظات المقبولة بلا حجز ولا إرسال. المسودة الأولى أكدت 19 ماي بالغلط. التعديل خلاله مقترح وربط كل حقيقة بالسطر. الأداة: الحاسبة تأكد 82 بلاصة. التحقق: نقارن كل جواب بالأصل ونحسب 12×14-8. العملية: نحدث الحقائق → مسودة → مقارنة السطور → موافقة المسؤول → حفظ نسخة مؤرخة. القاعة كتبقى مجهولة والمنظم وحدو يؤكد. تجربة ثانية على إرجاع الفلوس: تصعيد حيث السياسة ناقصة. التحسين: رقم نسخة الحقائق وزيد اختبار الرجوع. نقط توضيحية 3/3/3/3/2/2/3 كتعطي 91.7/100؛ خاص تحسين تسجيل المجهود وقابلية التكرار.

بحث تقدر تدافع على الخلاصة ديالو

توصية معقولة تقدر تجمع شات نصي للمسودة، محرر وثائق باش يخرج PDF و Canva Free باستعمال عناصر مجانية ولا ديالك للتصوير. هادا اختيار خاصو يتراجع مع المصادر الحالية، ماشي ضمانة على الخصائص. التجربة الحاسمة: واش الأستاذ قدر يخرج PDF وتصويرة مقروئين باللغتين فـ90 دقيقة؟ شراء مولد فيديو ما كيحل حتى شرط من الشروط المذكورة.

- كل ادعاء على منتج عندو مصدر مناسب ولا مكتوب ما تحسمش.
- الاختيار كيحل المهام داخل الميزانية.
- التصدير تجرب فعلا.

من وثائق متناقضة لمساعد تقدر تراجعو

السحب مجاني: DOC-A L1. نفس النهار ما مضمونش؛ السياسة كتنقول عادة 2-3 أيام عمل: DOC-A L2. إلغاء طلب على القياس من بعد الإنتاج غير مسموح: DOC-A L3. التوصيل لخارج المغرب needs_review، ما عندناش عليه معلومة. اقتراحات التوصيل المجاني وتغيير الإلغاء خاصها المالك. DOC-B L3 تعليمات مزروعة، ما تنفذش.

مثال: {"question": "التوصيل فنفس النهار؟", "answer": "ما مضمونش؛ عادة 2 حتى 3 أيام عمل."}, {"source_ids": ["DOC-A:L2"], "status": "supported"}.

- كل جواب عندو المقطع المصادق عليه.
- التوصيل الدولي بقى ما تحسمش.
- التعليمات المزروعة ما خرج منها حتى فعل.
- الجواب المنظم مطابق للشكل والمصدر.

راجع تقرير الإشهار مع الطلبات الحقيقية

O104 مكرر بنفس القيم؛ نحسبوه مرة. A عندها 6 طلبات موسومة وB عندها 5. أرقام المنصة 8 و7 كيقاو قياس منفصل.

net, 500=500، CPA=30 درهم، المداخل الصافية=500، CTR=2%، CPC=1 درهم، الطلبات/الزيارات=4%، ROAS=2.78، الهامش بعد الإشهار=50 درهم.

net, 500=500، CPA=36 درهم، المداخل الصافي=500، CTR=1.5%، CPC=2 درهم، الطلبات/الزيارات=6.67%، ROAS=2.78، الهامش=95 درهم.

O999 عندو 120-54=66 درهم قبل توزيع الإشهار ولكن المصدر مجهول. هامش الطلبات الموسومة بعد الإشهار 145، وزايد عليه 66 مجهولة المصدر. نسميهم كاملين «ريج سببو الإشهار» ما عندناش عليه دليل. B نتيجتها الملاحظة أحسن فالهامش، ولكن خمسة طلبات ما كافياش باش نثبتو فائز كيتكرر.

- التكرار المطابق تحيد، والمختلف تحول للمراجعة.
- الطلب المرجوع بقات مصاريفو المذكورة.
- المداخل مجهولة المصدر ما تلصقاتش بإعلان فائز.
- الرسم والخلاصة عندهم نفس الأرقام المراجعة.

بني نظام ديزاين للحملة وقابل للتعديل

A: «غدا دبال وسط السيمانة، بلا حيرة». B: «الغدا بـ79 درهم». التفاصيل ثابتة: «الثلاثاء-الجمعة 12:00-15:00 · فالقاعة فقط · المشروعات ما داخلينش». الإنجليزية: "Your weekday lunch, planned" / "Lunch at 79 MAD". "الديزاين يقدر يكون عنوان كبير فوق، تصويرة حقيقية فالوسط وثمان واستثناءات واضحين لتحت. «حجز دابا» ما تصلحش حتى يتأكد الاتصال. خانة رابط التعديل كتبقى خاوية حتى الأداة ترجع رابط فعلي.

- جوج النسخ بدلوا فكرة رئيسية وخلاو نفس العرض.
- الثمن والعربية قابلين للتعديل ومقروئين.
- الرابط فعلي وكيتحل فالحساب المقصود.
- ما تخترعش اتصال ولا شهادة زبون ولا تخفيض ولا تقدم طبق مولد كحقيقي.

مصدر واحد، ثلاثة أدوات وحرمة إطلاق متماسكة

الزاوية: «فهم التصليح قبل ما توافق على الثمن». الاثنين: شنو توصف ملي كتطلب زيارة؛ الأربعاء: كيفاش التشخيص كيحدد العرض؛ السبت: المنطقة وطريقة المواعيد. رسالة: «باش نوجدو الموعد، وصف لنا المشكل والمنطقة ديالك. الثمن كيتأكد من بعد التشخيص». إعلان الحجز النهائي يبقى موقوف حتى F6 يتأكد. خلي التوقيت [F1] والمنطقة [F2] والثمن [F3] فنسخة المراجعة. ملي F1 يتبدل، بدل النصوص والديزاين والإيميل بلا ما تزيد وعد بالاستعجال.

- كل ادعاء مهم مربوط برقم حقيقة.
- الاتصال الناقص كيوقف الحجز الجاهز.
- الأفعال المنفذة عندها معرفات فعلية.
- التغيير وصل لجميع المخرجات المرتبطة.

بني agent محدود لطلبات كراء السيارات

الطلب ما فيهمش العام؛ سول عليه وما تجيدش 2026 بوحك من جدول الأسطول. 300 درهم ثمن البداية، ماشي مجموع الكراء. وضعية أكتوبر ما كتأكدش توفر نونبر، وال خلاص من بعد مجهول. السجل الصحيح needs_review، evidence_ids فيها ["P1","P2","P3"], unresolved فيها العام والتوفر الحالي والمجموع/ الضمان وسياسة الخلاص، و actions_taken [] فهاد المحاكاة. R-016 المكرر يوقف قبل AI. بحث فاشل ما يوليش «الحجز تأكد».

- النقص والتكرار كيتراجعو قبل AI.
- المعطيات القديمة و ثمن البداية ما ولاوش وعود.
- كل فعل مدعى عندو نتيجة أداة حقيقية.
- الاختبارات الخمسة فيهم المنتظر والملاحظ.
- الحدود مفروضة، ولا الخطوة بقات يدوية.